

Tableau comparatif : Explication / Justification / Argumentation

	Séquence explicative	Séquence justificative	Séquence argumentative
Intention	Informer Faire comprendre les causes d'un fait, d'un phénomène ou d'une situation. Répondre à la question : <i>Pourquoi est-ce ainsi?</i>	Faire valoir la légitimité d'un propos ou d'un comportement Répondre à la question : <i>Pourquoi affirmes-tu cela? ou Pourquoi agis-tu comme cela ?</i>	Influencer, convaincre ou persuader le destinataire et, s'il y a lieu, l'inciter à agir
Distinction	Expliquer un fait, un phénomène, une situation, c'est en donner le pourquoi :	Justifier ses paroles, c'est commenter son propre discours, c'est-à-dire préciser pourquoi on affirme telle ou telle chose.	Argumenter, c'est mettre en œuvre une stratégie discursive pour tenter d'imposer au destinataire une façon de voir eu égard à «un sujet constituant une controverse dans le discours social »
<ul style="list-style-type: none"> ▪ expliquer ▪ justifier ▪ argumenter 	chaîne causale.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Structure variable selon la stratégie argumentative retenue
Structure	Structure unique <ul style="list-style-type: none"> ▪ énoncer ce qui fait l'objet de l'explication ▪ présenter les causes qui expliquent le phénomène ▪ conclure 	Structure unique <ul style="list-style-type: none"> ▪ énoncer ce qui fait l'objet de la justification ▪ présenter les raisons qui appuient ou motivent le point de vue ▪ conclure 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procédés 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ définition, apposition, parenthèse explicative ▪ exemple ou analogie ▪ reformulation à l'aide de paraphrases ou de synonymes ▪ comparaison, illustration ▪ procédés qui assurent la crédibilité (référence à des spécialistes, à des études, à des statistiques, à des données quantitatives, à des cas vécus, à des extraits d'œuvres, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ procédés explicatifs et/ou argumentatifs 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ arguments qui font appel à l'autorité, aux sentiments, à la logique, aux valeurs, à la nouveauté, etc. : faits (événements, observations, données statistiques, etc.), témoignages, énoncés généraux (proverbes, dictons), etc. ▪ ensemble de moyens langagiers persuasifs (phrases impératives, vocabulaire connoté, marqueurs de modalité, etc.) ▪ éléments visuels qui visent l'adhésion (titre, sous-titre, illustration, caractère gras, logo, slogan, etc.)